

**Stad Diest**

Stadhuis  
Grote Markt 1  
B-3290 Diest

013 31 21 21  
info@diest.be  
www.diest.be

17 september 2026

## Persbericht

### ‘Zeg eens eerlijk’: hoe goed bereikt Stad Diest haar inwoners?

**DIEST - Stad Diest onderzoekt hoe inwoners de stadscommunicatie ervaren. Via een nieuwe communicatiemonitor wil de stad weten welke informatie Diestenaren nodig hebben, welke kanalen ze gebruiken en wat beter kan. Om zoveel mogelijk inwoners te bereiken, lanceert de stad tegelijk een ludieke campagne met de boodschap: ‘Zeg eens eerlijk’ of ‘Niet liegen hé!’**

Hoe goed vinden Diestenaren de communicatie van hun stad? Via welke kanalen krijgen ze het liefst informatie? Vinden ze de informatie duidelijk en op tijd? En over welke onderwerpen willen ze meer weten? Op die vragen wil Stad Diest een antwoord met de nieuwe communicatiemonitor. De stad werkt daarvoor samen met Thomas More. De monitor brengt onder meer het bereik en de waardering van de stedelijke communicatie in kaart, van de website en het stadsmagazine Kletske tot sociale media en het onthaal.

#### Evolutie

Diest liet in 2019 een eerste communicatiemonitor uitvoeren door Thomas More. De nieuwe bevraging is een herhaling van dat onderzoek. Zo kan de stad nagaan hoe de communicatie de voorbije jaren is geëvolueerd en waar nog werkpunten liggen.

“We willen niet zomaar méér communiceren, maar vooral beter en gericht. Daarom willen we weten hoe inwoners onze communicatie vandaag ervaren en welke informatie ze missen. Hun mening helpt ons om daar in de toekomst beter op in te spelen,” zegt burgemeester Geert Cluckers.

Thomas More voert al sinds 1997 communicatiemonitors uit bij lokale besturen. De vragenlijst is voor het grootste deel gestandaardiseerd. Daardoor kunnen de resultaten niet alleen met die van Diest uit 2019, maar ook met die van andere Vlaamse steden en gemeenten worden vergeleken.

#### ‘Zeg eens eerlijk’

Om inwoners warm te maken om de vragenlijst in te vullen, kiest Stad Diest voor een ludieke campagne. Met opvallende beelden en slogans als ‘Zeg eens eerlijk’ of ‘Niet liegen hé!’ en vragen als ‘Hoe weet jij wat er leeft in Diest?’ nodigt de stad inwoners uit om ongezoeten hun mening te geven. 2.000 inwoners van Diest werden willekeurig geselecteerd om deel te nemen aan het

onderzoek. Zij kregen rechtstreeks de vragenlijst in hun brievenbus. De antwoorden worden anoniem verwerkt.

Daarnaast roept Stad Diest alle inwoners op om deel te nemen. Ook wie geen persoonlijke uitnodiging kreeg, kan de vragenlijst online invullen of een papieren exemplaar opvragen bij het onthaal van het stadhuis of Huis 30, in de bibliotheek of bij LDC Tarsenaal.

De bevraging neemt ongeveer 10 tot 15 minuten in beslag. Deelnemen kan tot en met 31 oktober 2026.

### **Maak kans op een Diests Cadoosje**

Wie deelneemt, maakt bovendien kans op:

- 1 Diests Cadoosje van 100 euro
- 2 Diests Cadoosjes van 50 euro
- 4 Diests Cadoosjes van 25 euro

De resultaten van de communicatiemonitor worden in het voorjaar van 2027 verwacht. Stad Diest gebruikt de inzichten om haar communicatie verder af te stemmen op de noden en voorkeuren van haar inwoners.

Deelnemen kan via [diest.be/communicatiemonitor](https://diest.be/communicatiemonitor).

