

**Stad Diest**

Stadhuis  
Grote Markt 1  
B-3290 Diest

013 31 21 21  
info@diest.be  
www.diest.be

26 maart 2025

## Persbericht

### Toerisme in Diest beleeft recordjaar in 2024

**“Het toerisme in Diest zit in de lift! In 2024 verwelkomde de stad meer bezoekers dan ooit tevoren, met mooie groeicijfers in zowel dagtoerisme als overnachtingen,” vertelt een enthousiaste schepen van Visit en citymarketing, Monique De Dobbeleer. “De combinatie van historisch erfgoed, prachtige natuur en een bruisend evenementenaanbod heeft Diest opnieuw op de kaart gezet als een topbestemming in het Hageland.”**

#### 240.000 bezoekers

Diest mocht in 2024 maar liefst 242.276 bezoekers in totaal ontvangen, een stijging die zich in alle segmenten laat voelen. De infobalie van Visit Diest noteerde een toename van 11,22%. Het dagtoerisme blijft sterk groeien, vooral in de topmaanden april, mei, juli, augustus, oktober en november.

Het aantal overnachtingen kende een flinke stijging van 6.396 extra overnachtingen ten opzichte van vorig jaar, wat resulteert in een totaal van 30.391 overnachtingen. Campings, B&B's en hotels in Diest zagen een sterke bezetting, en ook de motorhomeparking (+32,39%) en trekkershutten (+19,84%) kenden een forse groei.

#### Evenementen trekken duizenden bezoekers

Diest blijft een topbestemming voor cultuur- en natuurliefhebbers. De Sint-Catharinakerk trok 12.747 bezoekers, het Museum voor Religieuze Kunst 12.275 bezoekers en het Stadsmuseum De Hofstadt 7.478 bezoekers. Ook actieve recreatie zit in de lift. In totaal werden 2.648 wandelroutes en 5.023 fietsroutes met knooppunten gedownload, samen goed voor respectievelijk 19.386 km wandelplezier en 63.547 km fietsroutes.

Diest stond in 2024 bol van succesvolle evenementen. Hopville trok 7.800 bezoekers, en de KSD Urban Run telde 671 enthousiaste deelnemers. De Oldtimer Fly-in, Dwars door het Hageland en de Open Door bij de Para's bleven publiekstrekkingen met duizenden bezoekers.

## Economische impact en toeristische uitdagingen

Dankzij de toename van bezoekers groeide ook de economische impact van het toerisme, wat neerkomt op een geschatte bijdrage van €233.100 voor de lokale economie. Dit geld gaat naar de horeca, winkelen, parking en toegangsgelden. Voor overnachtingstoeristen loopt dit bedrag op tot €970.880 per jaar.

Met de stijgende bezoekersaantallen en de groeiende populariteit van zijn erfgoed, natuur en evenementen, bevestigt Diest zijn positie als toeristische hotspot in het Hageland. De stad blijft investeren in aantrekkelijke activiteiten en infrastructuur om bezoekers een onvergetelijke ervaring te bieden.

“We willen Diest in de toekomst ook nog meer als culinaire en historische toegangspoort tot het Hageland in de markt zetten,” besluit schepen De Dobbeleer. “De stad heeft een rijke gastronomische traditie met lokale bieren, Hagelandse wijnen en streekproducten zoals de Diestse Cruydtkoecken. Wandel- en fietsroutes die lokale smaken verbinden met historische locaties versterken de beleving en maken erfgoed tastbaar. Podcastwandelingen en digitale gidsen kunnen eveneens een verrijking vormen. Ook een structurele samenwerking tussen logiesuitbaters, horeca en attracties is een troef die we verder willen ontwikkelen. Ja, Diest is een hippe en attractieve stad om te ontdekken!”

